

Предложение о сотрудничестве

Сборная России по Алтимат Фризби





Что такое Алтимат Фризби (Ultimate Frisbee)?

- ❖ Увлекательная и зрелищная командная игра со спортивным диском
- ❖ Самый быстроразвивающийся вид спорта, входит в программу Всемирных игр (объединяет наиболее популярные виды спорта – кандидаты на включения в число Олимпийских Игр)
- ❖ Спорт, доступный каждому. Алтимат одинаково популярен среди юношей и девушек, людей разного возраста, физической подготовленности и социального статуса.
- ❖ «Дух игры» (Spirit of the Game) – основной принцип алтимата. Особое значение придается честной игре и мастерству. Соревновательный дух приветствуется, но никогда не в ущерб взаимному уважению игроков, соблюдению правил или удовольствию от игры. Поэтому в алтимате нет судей.



Алтимат в Море и в России



- ❖ В Алтимат играют более 100 000 человек в 50 странах мира.
- ❖ О росте популярности спорта свидетельствует использование алтимата в Голливудских кинофильмах и рекламных роликах популярных брендов: Snickers, Nike, Volkswagen и других.
- ❖ Поддержку командам и турнирам в России оказывали компании «Марс» (бренд Snickers), Билайн, «Волга-Телеком» (дочерняя структура ОАО «Связьинвест»), «Максидом», партия «Единая Россия», региональные органы исполнительной власти и др.
- ❖ В России – около 50 алтимат-клубов, в которых играют более 2 000 человек.
- ❖ Национальная Сборная России занимает 16 место в мировом рейтинге.
- ❖ Сюжеты об Алтимате регулярно транслируются в эфире всех ведущих телеканалов России.

СМИ о спорте



LOOK AT ME **ПОСТЫ** СОВЕТЫ ГАЛЕРЕИ LOOKS ВАГЗЭМ РАДИО
Мода · Музыка · Кино · Дизайн · Технологии · Медиа · Про

< Предыдущий пост EXTREME SPORT Следующий пост >

Летающие тарелки? (Ultimate Frisbee)

Алтимат (Ultimate) — динамичный спорт



Monday, May 26, 1975
Sport: Ultimate Frisbee

Алтимат (Ultimate) — динамичный спорт фризби.

Игра ведется двумя командами на площадке. Игрок, владеющий диском, перемещает команду, чтобы иметь возможность напасть.



A white Frisbee skittered and soared across the spring afternoon as students scrambled for an uninformed visitor to the Tufts University campus in Medford, Mass., last week's playoffs of demented discus throwers. What the galloping giddiness actually is final events of the season for the nation's newest intercollegiate sport.

A zany mixture of razzle-dazzle football, playground basketball and soccer, it could prove to be just the solution for colleges crippled by the run-win contests.

The students who invented the game in a parking lot at Tufts called it "Frisbee." They did just that, then took their creation to other schools.

The requirements for play are modest: an open space, a Frisbee. Goals are scored by catching the Frisbee.

Getting the Frisbee to the end zone is what struts the ballgame. The offense keeps moving only as long as it controls the Frisbee. When a player has the Frisbee, only one opponent at a time can block it. In this "gentleman's game," called fouls are rare.

The Frisbee throw best known to run-of-the-backyard players—holding the plastic disc in one hand and flicking it with the other—is called a "backhand."



Результативная игра в спорт, популярная в студенческой среде. Фризби — это не только игра, это стиль жизни. Фризби — это возможность проявить свои таланты и способности. Фризби — это возможность общения с друзьями и знакомыми. Фризби — это возможность отдохнуть и расслабиться. Фризби — это возможность почувствовать себя частью команды.



LENTARU Media Group
создана Franchise Media Group
18.02.2010 09:53:52

Крутятся диски
Сложная игра, которая требует от игроков высокой скорости реакции и ловкости. В игре участвуют две команды по 7 игроков. Цель игры — забросить диск в корзину соперника. Игра ведется на площадке размером 100 метров на 60 метров. Игра длится 40 минут. Игра проводится на открытом воздухе. Игра проводится в теплое время года. Игра проводится в парках и скверах. Игра проводится в школах и университетах. Игра проводится в клубных помещениях. Игра проводится в домашних условиях. Игра проводится в общественных местах. Игра проводится в частных помещениях. Игра проводится в общественных местах. Игра проводится в частных помещениях. Игра проводится в общественных местах. Игра проводится в частных помещениях.

The New York Times



W.C. JOCKEYING Action in the Canada-United States Ultimate Frisbee match at the world championships last August.
BY BONNIE TELU
Published: April 29, 2009

WHEN Susan Batcheiler first played Ultimate Frisbee, 11 years ago, it was with the ultimate hippies.

"It was in Omaha, where I grew up," said Ms. Batcheiler, a 29-year-old fourth-grade teacher who lives in Oakland, Calif. As a senior in high school, she started dropping into a pickup Ultimate game that went on

Related
Trying to Catch a Game? (April 30, 2009)
Enlarge This Image
© 2009 The New York Times Company. All rights reserved.

Comments (1)
Sign in to Email
Print
Reprints
Share

PHOTO BY JEFFREY MALLICK
© 2009 The New York Times Company. All rights reserved.

Ultimate Frisbee: Flying high in Russia



NEWS FEEDBACK CONTACTS
RUBINOVSKI
ARTS/LIFE
PRODUCTS AND SERVICES
V.A.C.

Время Сборной России



- ❖ На последнем чемпионате Европы в 2007 году, в котором принимала участие Сборная России, команда заняла 9 место.
- ❖ С тех пор выросло новое поколение игроков, способных на равных сражаться с ведущими Европейскими командами.
- ❖ Для достойного выступления команды создан оргкомитет и приглашен тренер – Анатолий Васильев – Чемпион Мира 2008 года (в составе сборной Канады).
- ❖ Сборная России 2011 состоит из лучших игроков страны. Цель Сборной – формирование самой сильной команды из всех что когда-либо представляли страну на международной арене и победа на Чемпионате Европы 2011 года, который пройдет в г. Мариборе, Словения в июле.





Предложение для Партнера

Нашим партнёрам, которые смогут оказать поддержку в достижении поставленной цели, Российская Федерация игроков в Алтимат готова предложить всё имеющиеся возможности по продвижению:

- ❖ Размещение логотипа и/или адреса сайта Партнера на официальной форме Сборной России
- ❖ Распространение информационных сообщений для прессы о ходе подготовки и участия Сборной России в Чемпионате Европы с символикой и упоминанием Партнера (не менее 12 сообщений для 150 ведущих спортивных и общественно-политических СМИ)
- ❖ Производство сувенирной продукции - спортивных дисков с символикой Партнера
- ❖ Размещение баннеров Партнера на официальных информационных ресурсах Федерации (rfd.ru, rusultimate.org, 175g.ru, discore.ru), а также на сайтах ведущих клубов России (совокупная ежедневная посещаемость – более 4 000 пользователей)
- ❖ Размещение рекламных плакатов Партнера на всех официальных турнирах по Алтимату в течение 2011 года (5-7 турниров с аудиторией – более 30 000 зрителей)
- ❖ Размещение рекламного плаката в месте проведения Чемпионата – г. Марибор, Словения (более 10 000 зрителей) и на всех других соревнованиях, в которых участвует Сборная России в этом году (Амстердам, Минск, Хельсинки, Москва)



Поддержка Сборной России

Для успешной подготовки и выступления Сборной России на Чемпионате Европы 2011 потребуется:

- ❖ Производство командной формы и экипировки
- ❖ Игровые поля для проведения тренировок и командных сборов
- ❖ Командные взносы за участие в соревнованиях
- ❖ Транспортировка до мест проведения соревнований (Амстердам, Минск, Хельсинки, Марибор)

Количество членов команды – 24 игрока, 1 тренер



Контакт:
av@rusultimate.org

**Спасибо
за внимание!**